

بسمه تعالی

آموزش الکترونیک، در آمد و صرفه جویی در هزینه ها

هزینه آموزش به روش کلاسیک (سنتی)

▶ 1- وابستگی آموزش به مکان و هزینه تملک یا اجاره

▶ 2- هزینه‌های استخدام نیروهای کاری

▶ 3- هزینه ایاب و ذهاب

▶ 3- هزینه های متفرقه نگهداری و ...

آموزش الکترونیکی (مجازی)

واژه آموزش الکترونیکی (E-Learning) یا مجازی برای نخستین بار در سال 1998 میلادی ابداع شد و تا سال 2018 فقط در آسیا بازاری به ارزشی بالای 20 میلیارد دلار رسید.

بنا بر بررسی های صورت گرفته در آموزش مجازی، یک توافق نانوشته جهانی وجود دارد که بازار آموزش مجازی طی سه سال آینده به سرعت و به میزان قابل توجهی پیشرفت خواهد کرد.

استفاده از فناوری های یادگیری-یاددهی مجازی و آنلاین در بخش های ذیل تاکید دارد:

1- کمک به نیروی کار برای ارزیابی عملکرد شغلی آنها و ایجاد فضایی
برای تاثیر مثبت آنها روی شغل

2- ایجاد موفقیت در برنامه ریزی، کمک به نیروهای کار برای دستیابی به
مهارت، دانش و پیشرفت در شغل افراد

3- کمک به مشاغل برای تحت کنترل گرفتن بیشتر بودجه آموزشی

به همین دلیل

زیرساخت‌های مربوط به آموزش مجازی روز به روز در حال بهتر و گسترده‌تر شدن هستند.

به ویژه در سطحی وسیع و موثر در عرصه آموزش آنلاین است.

زیرساخت‌ها قطعا فراهم کننده بستر وسیعی برای علاقمندان کسب تجربه و کسب در آمد خواهند بود.

توسعه زیر ساخت ها بدلیل بازار خوب در آموزش مجازی است

مزایای دوره مجازی

- ▶ 1- استقلال از مکان و زمان
- ▶ 2- راحت در دسترس بودن (تنها با استفاده از یک وسیله ارتباطی)
- ▶ 3- استفاده تکراری مطلب برای تسلط و کسب مهارت بیشتر
- ▶ 4 - چند رسانه ای بودن برای آموزش
- ▶ 5- صرفه جویی در وقت

با شیوع بیماری کوید 19 سرعت افزایش این بازار آنقدر زیاد شد که از تمام پیش بینی ها بالا تر رفته و بزرگترین شرکت های دنیا و تمامی دانشگاه های معتبر دنیا به این نوع آموزش روی آورده و کسب درآمد می کنند

از جمله دانشگاه های ایران نیز به این نوع آموزش توجه داشتند و سهم بعضی از این دانشگاه ها در این بازار نسبتا بالاست. هم ریالی و هم ارزی.

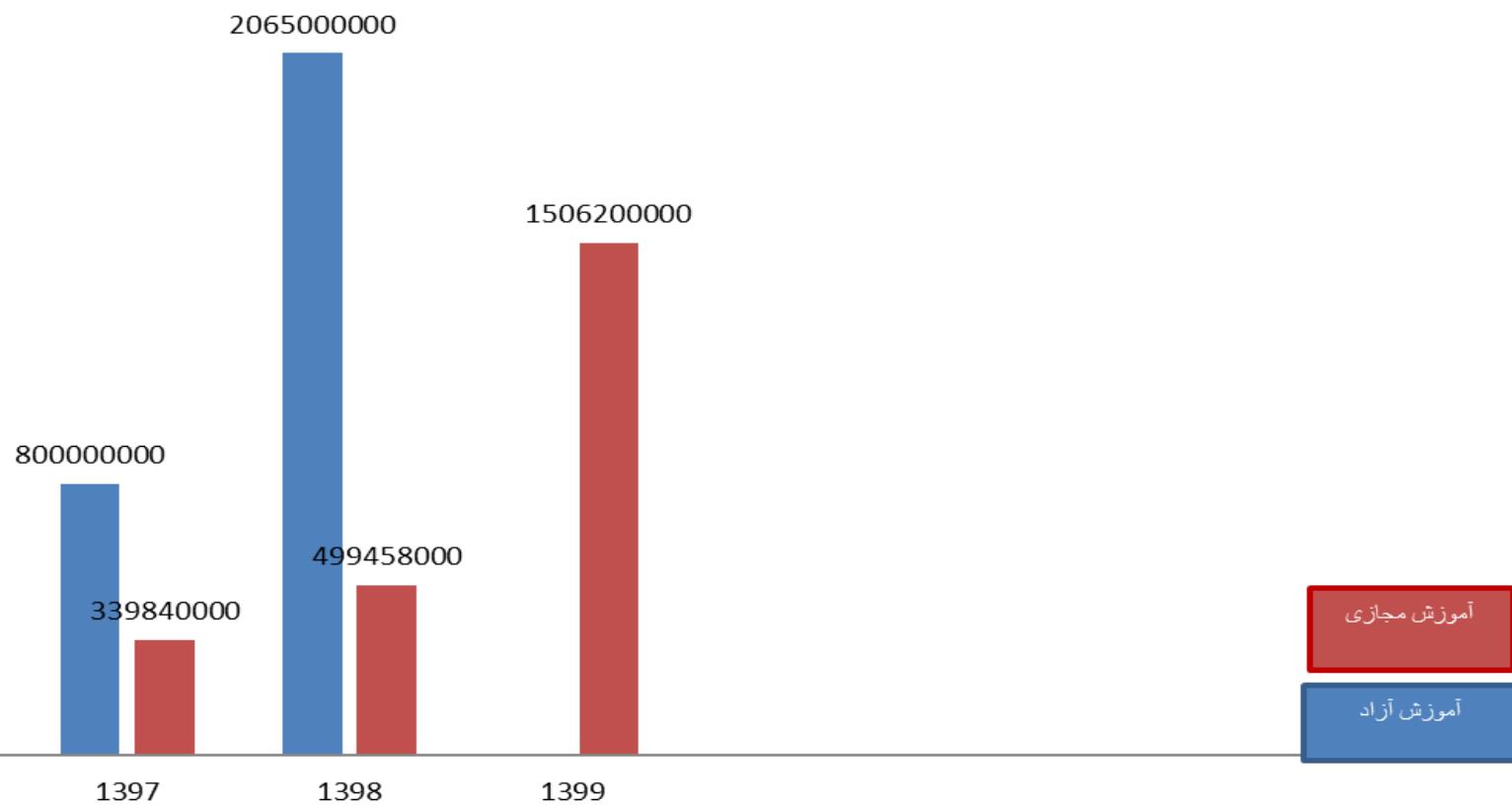
این در آمد از نوع در آمد اختصاصی دانشگاه است و کمک بزرگی به در آمد پرسنل دانشگاه نیز هست.

سهم دانشگاه الزهراء (س)

درآمد مرکز آموزشهای آزاد و مجازی سال 99-97 (به ریال)

توضیحات	1399 (فقط ترم تابستان)	1398	1397	سال محل درآمد
تعداد شرکت کننده های ترم تابستان بدلیل کرونا بشدت افزایش یافت	287/708/562/1	000/458/499	000/740/339	آموزش مجازی
پس از کسر حق الزحمه اساتید بدون احتساب دوره MBA	-	000/000/065/2	000/000/800	آموزش آزاد

درآمدهای مراکز آموزشی آزاد و مجازی



راهکار های بالا بردن در آمد دانشگاه از این بازار

با توجه به بررسی های شرکت مجری آموزش های آزاد و مجازی دانشگاه، در بازار ایران آموزش مجازی در سه زمینه پتانسیل دارد:

1- آموزش های مهارت محور

2- آموزش های کمک درسی دانشگاهی و رسمی

3- آموزش های مدرک محور

با تشکر

داریوش بهمردی

مدیر مرکز آموزش های آزاد و مجازی